

LP制作フロー

...

NanoColor

2021.4

目次

会社概要・弊社制作実績	P.3
nanocolor制作フロー全体図	P.5
1.調査・ワイヤーフレーム	P.6
-目的・仮説設計	
-事前調査	
-2軸ペルソナ	
-ワイヤーフレームのご提案	
2.構成・コピーライティングのご提案	P.11
-構成のご提案	
-コピーライティング・訴求の決定	
3.デザインコンセプトの決定	P.14
-デザインの方向性のご共有	
-修正～ご確認、納品	
よくあるご質問・参考価格	P.17
お問い合わせ先	P.28

会社概要

会社名 株式会社nano color（ナノカラー）

代表取締役 川端 康介

事業内容 データ解析・調査・ランディングページ制作

所在地 〒541-0056

大阪府大阪市中央区久太郎町2丁目5-19 丸忠第3ビル 603



弊社実績

健康食品・美容系商材/サービスをはじめとしたBtoCのランディングページ多数。



- * 株式会社DECENCIA 様
- * 株式会社マンダム 様
- * 株式会社生活総合サービス 様
- * 株式会社キナリ 様
- * 株式会社フェリシモ 様
- * 株式会社サイバー大学 様
- * 株式会社I-ne 様



- * 日清食品株式会社 様
- * 株式会社サン・クラルテ製薬 様
- * 株式会社フォーマルクライン 様
- * 株式会社ニコリオ 様
- * 株式会社tattva 様
- * 株式会社フクロラボ 様
- * 株式会社MEJ 様

... and more

nanocolor LP制作フロー全体図



nanocolorでは、LPのご相談～ご納品までを3段階に分けてご提案いたします。

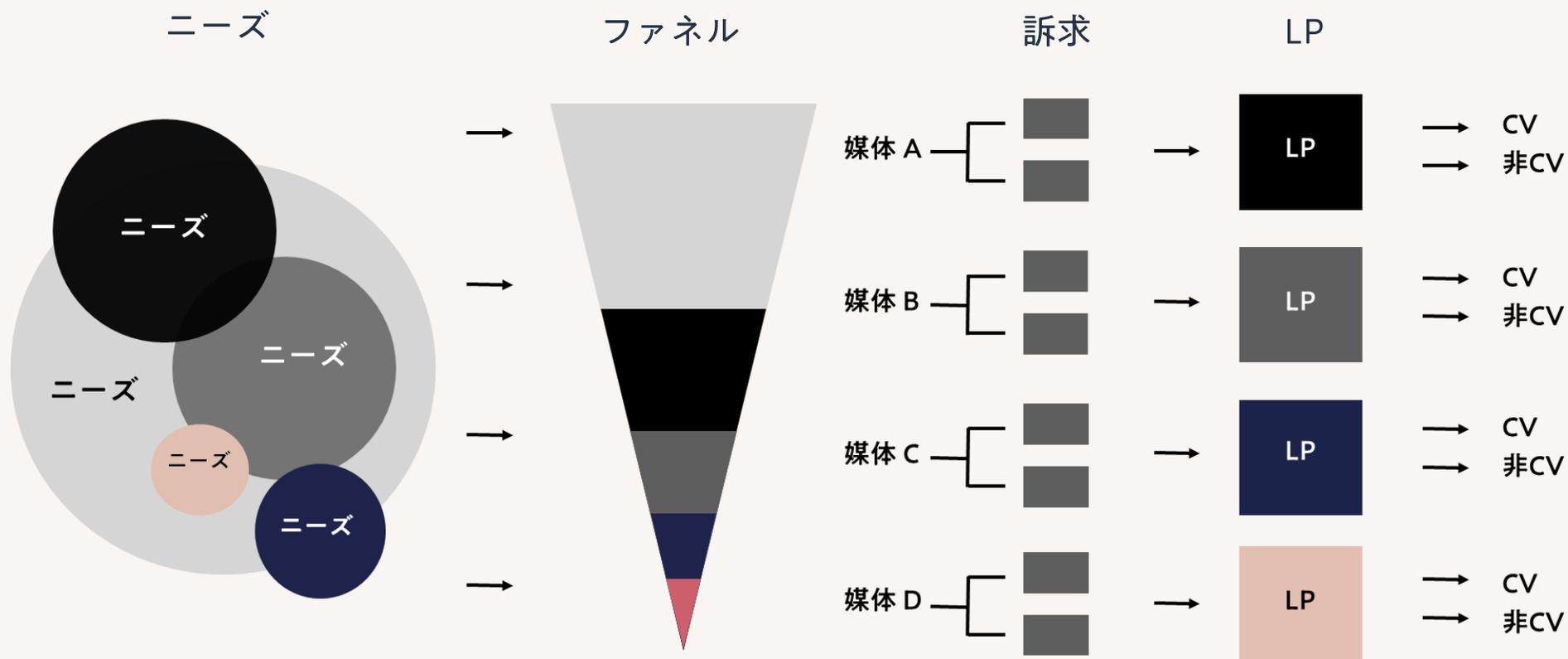
- 1.商品/サービスの調査、ペルソナの作成、ワイヤーフレーム
- 2.構成・コピーライティング
- 3.デザインのご提案、コーディング

「なんとなくいい」といったデザインをするのではなく、ご依頼いただく企業のみなさまの目標の達成から逆算したランディングページに仕上げるには上記が不可欠であるためです。

1.調査・ワイヤーフレーム

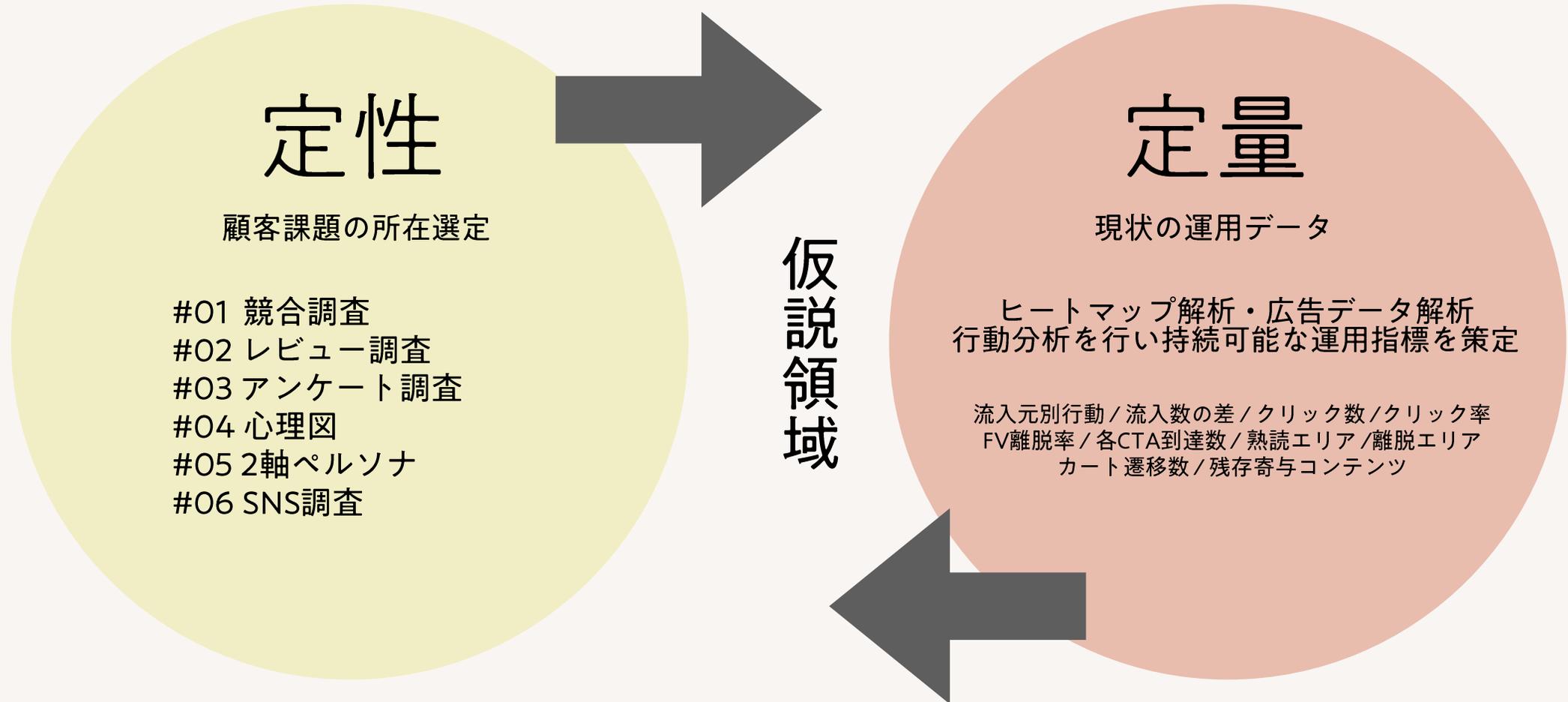
...

目的・仮説設計

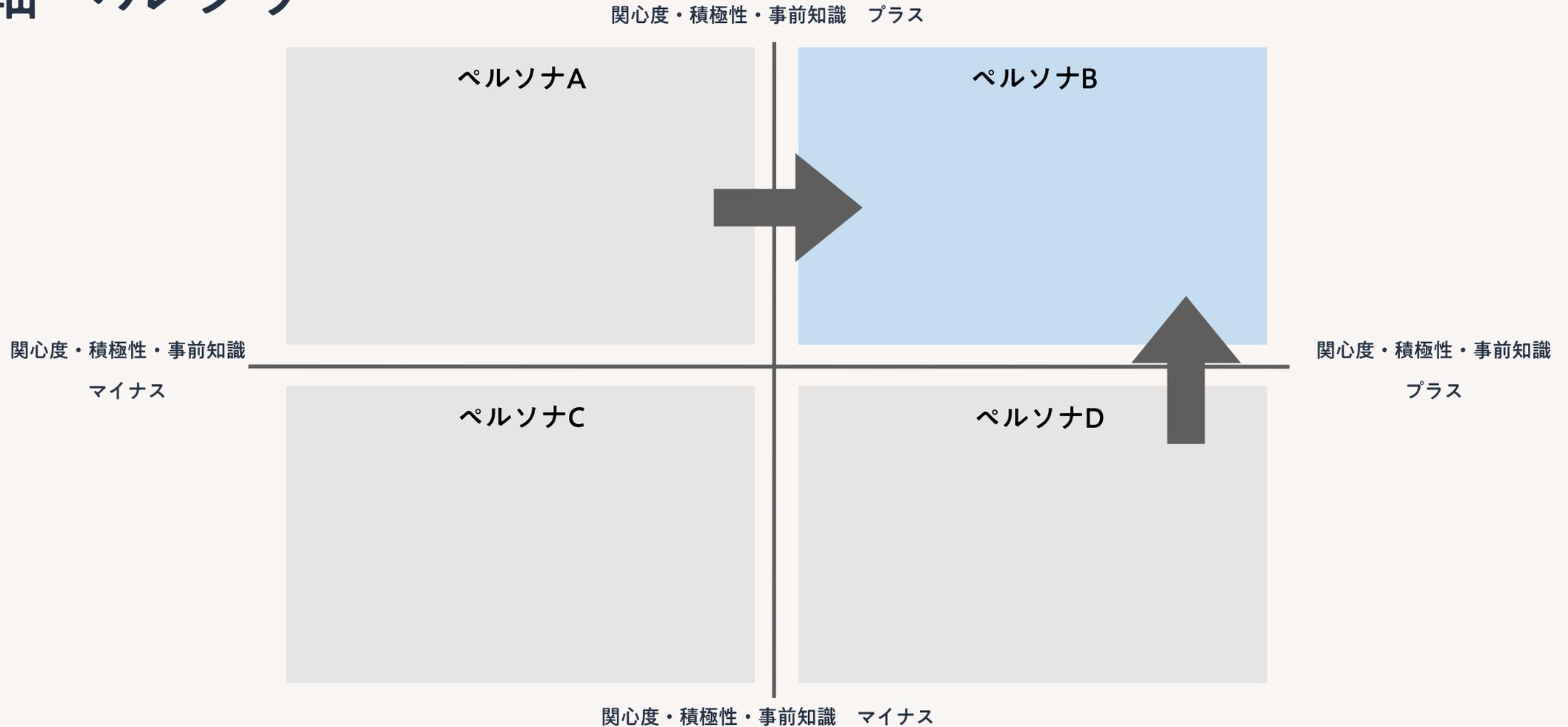


ランディングページは大きく分けて、ボトルネック解消施策、訴求軸/ターゲティング変更施策の2つに分けられます。初回のご相談時には、出稿媒体や目的にあわせてどちらを制作すべきかご提案させていただきます。

事前調査 - 定性 × 定量 -

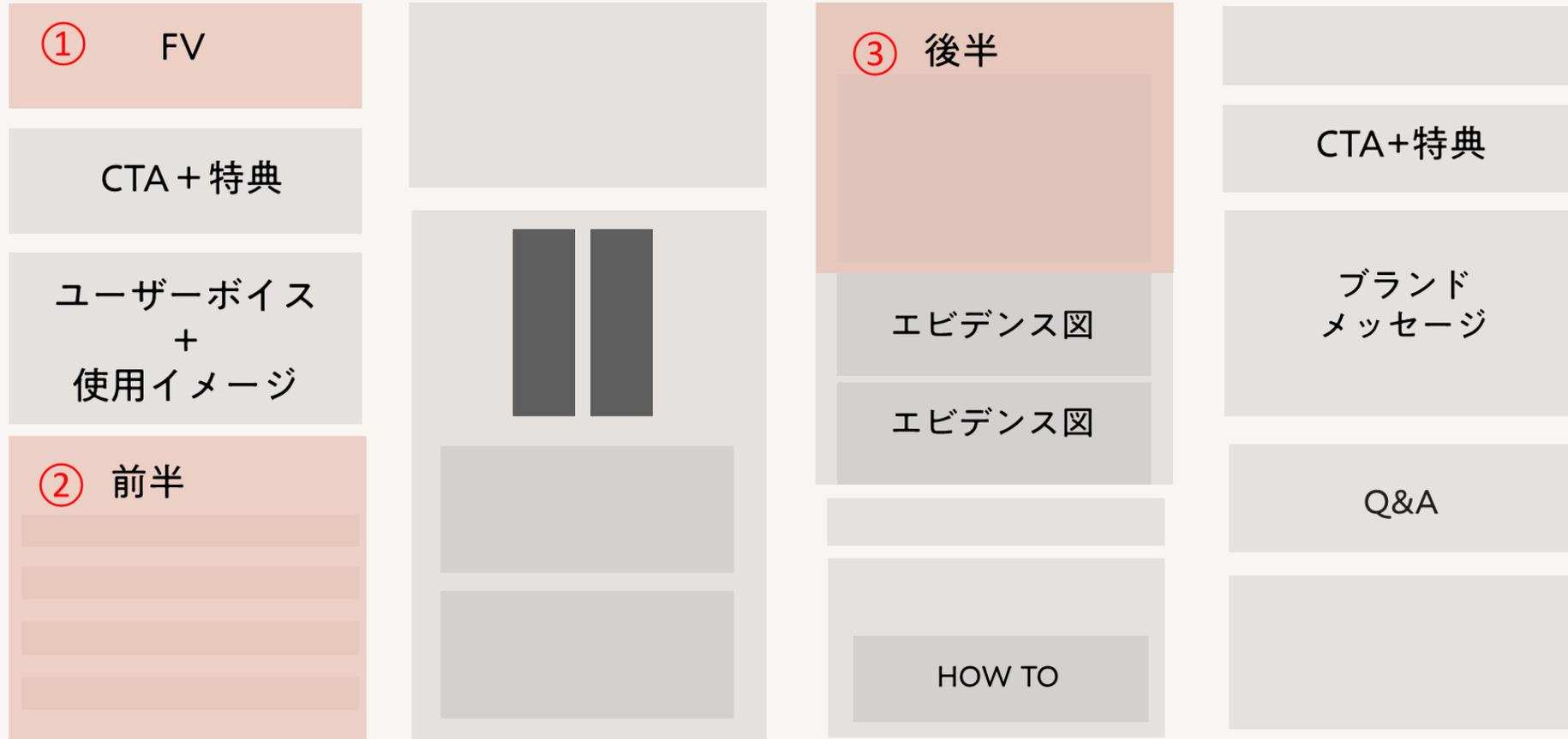


2軸ペルソナ



収集した定性データ・定量データから「商品/サービス」の購入に最も影響を与えそうな要素を縦横2軸に置き、2×2のペルソナイメージを作成のうえ、最も確度が高そうペルソナへ引き込むコピー/デザインの方向性を固めます。

ワイヤーフレームのご共有



作成した最も購入してくれそうなペルソナに響きやすい訴求を上記のようなワイヤーフレームとしてご提案いたします。

2.構成・コピーライティングのご提案

構成のご提案

毛穴洗浄！

潤いべールは洗顔から

洗顔料

化粧水

FVの場合

洗顔の重要性を理解をしているユーザーをメインターゲットにしつつ、成分理解の浅い方にとっても「この商品を使うとどうなるのか（便益性）」を提示します。

▼弊社お取組の企業様の例

- ・XXXXを訴求するFVは効果実証グラフを入れるとFV離脱率が大きく下がりました。（●%→●%）
- ・ユーザーは効果感に大きな期待をいただいています。まずはオファーボタンへのスクロール率最大化を目指し、要素は少なく、かつ便益性を最優先にします。

コピーライティング・訴求のご提案

▼キーワード選定例 ※一部抜粋

汚れ・お悩み	洗浄	泡のテクスチャ
余分な汚れ	こすらず洗える	吸着泡
テカリ	しっとり洗い上げたい	濃密泡
べたつき	毛穴のお掃除	泡がのびる
黒毛穴	ごっそり洗浄	泡のクッション
毛穴汚れ	汚れを絡めとる泡で	消えない泡
黒ずみ	さっぱり洗える	柔らかい
皮脂	浮かしだす	吸い付く
古い角質	人の特性	肌の上を転がる
くすみ	不器用な人でも	保湿
乾燥	忙しい人に嬉しい	髭剃りのダメージケア
脂汚れ	めんどくさがりの人に	傷ついた肌
がさつき		毛穴引き締めてくれる



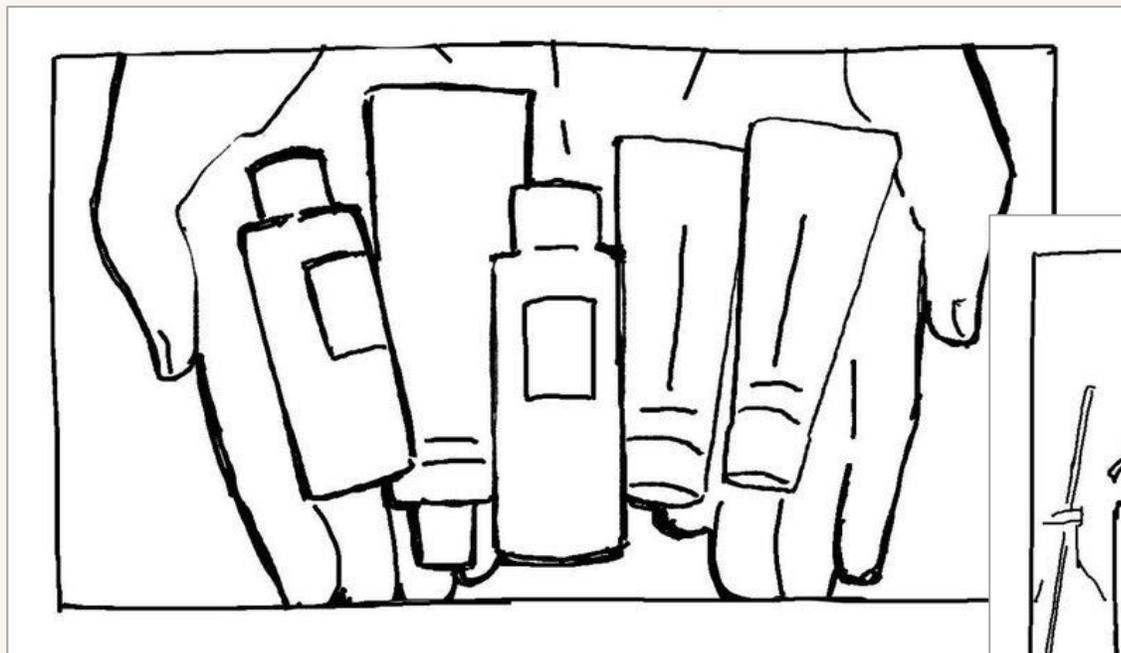
▼キャッチコピー例 ※一部抜粋

洗浄力 訴求
濃密泡で、やさしく、ごっそり。
毛穴洗浄！潤いヴェールが肌を守る
必要な油分は残して落とす潤いキープ洗顔
速攻！濃密泡。洗浄・保湿で毛穴にダブルのアプローチ
保湿 訴求
洗顔と保湿を同時に。スピーディーな男のスキンケア
ワンプッシュ泡で。洗浄&保湿をスピーディーに
毛穴洗浄！潤いヴェールが肌を守る
洗い上がり 極上の潤い体験

LPに記載するコピーライティングは調査時にあつめたレビューでよく使われている言葉やキーワードの洗い出しを行い、キャッチコピーを複数のパターンでご用意します。

3.デザインのご提案、コーディング

LPご提案 – デザインの方向性のご共有 –



商品サンプルや撮影済みの素材を送付いただき、背景画像を使い弊社側でイメージ例を提示しながら作成してまいります。

修正～ご確認、納品

▼チャットイメージ

 nanocolor 川端

TO XXXX さん

FV+ 前半部分の初稿をご案内いたします。
ご査収ください。

左側が今回LP構成案、中央にコンテンツに対する
補足文、右側にデザイン参考イメージです。

ファイルをアップロードしました。

[FV・前半デザイン20210319.jpg \(4.74 MB\)](#)

▼リンクなどの確認



ユーザーにとって「理解しやすい数」のちがいを箇条書きで表す

「顧客データ」も同様に、その数値だけの報告・共有ではなく、ユーザーの行動にうまくまとめることで有意義な打ち手を考えること。
※定性情報⇄定量情報を行き来して、考える方法については  から。

リンク先のURLは以下を設定しています。
<https://note.com/diisuket/n/n93a7d49e4117>

各工程において、修正箇所の有無、リンク先のご指定や、表現やコピーの内容をご確認いただけるようになっていきます。

よくあるご質問・価格表

...

よくあるご質問

LP制作会社にスムーズにLPを作ってもらうために、どんな情報をお渡しすればよいでしょうか？

弊社では、以下のご準備をお願いしております。

- ・過去実施のお客様アンケート、既存LPのヒートマップデータ
- ・商品/サービスの写真、レギュレーション
- ・ユーザーのゴールとなる目標行動（商品を購入する、サービスを利用する等）

※LP内の背景写真や画像素材は弊社が有償契約しているサービスにてご用意させていただきます。

※目標行動の詳細が決まっていない場合は弊社からご提案も可能です。

薬機法や特商法など、どこまで配慮したライティングを行っていただけますか？

過去の作成事例をもとに、各種法律に配慮したコピーを作成しております。

成分表記など、最終の法務チェックはご依頼企業様にもご協力いただいております。

よくあるご質問

LP制作を依頼したいのですが、どんな情報を打ち合わせ時に用意すればよいでしょうか？

お打ち合わせ時に以下の情報をご用意いただくとスムーズです。

- ・制作を依頼したい商品・サービス情報（成分/価格/出稿予定媒体）
- ・事業の目標（いつまでに、売り上げがいくら必要か等のKPI）
- ・すでにランディングページがあるが改善したいのか/新規でランディングページを作りたいのか
- ・ご予算感、ご希望の納期

獲得しやすいLPの方法論や中長期で成果を出し続けるためのnanocolorノウハウを教えてください。可能でしょうか？

弊社知見（ノウハウ）のご提供はもちろん、中長期的なロードマップの戦略から方法論までお伝え可能です。

デジタルマーケティングでは方法論のみでは獲得施策が枯渇して頭打ちになりやすいため、弊社では戦略面からお取り組みをさせていただき、貴社独自のノウハウと勝ちパターンの確立まで伴走させていただくことも可能です。

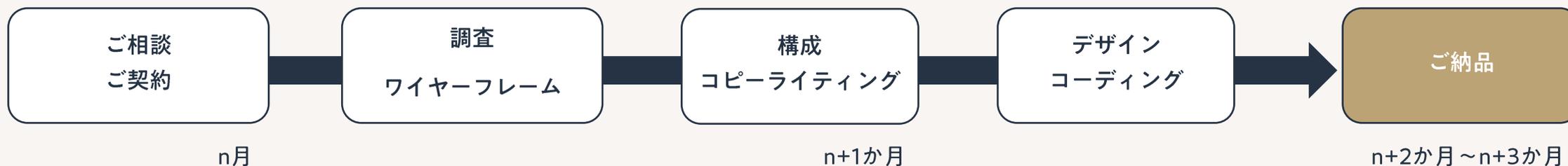
※LP運用/改善プランについては別途お問い合わせください。

よくあるご質問

LP制作にあたり、どれくらい納期・費用がかかりますか？

nanocolorでは、LPのご契約～ご納品までに最短で2か月、最長3か月のお時間をいただいております。
要件によって費用は前後いたしますが、80万円～150万円となります。
(調査量ならびにROAS・MRに合わせたLP設計と獲得計画の策定等を含むか否かによって変動します。)

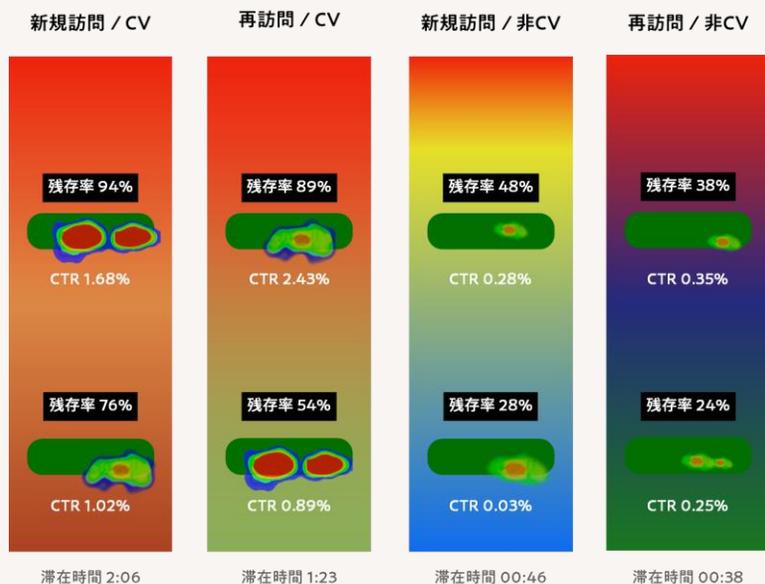
正確な納期・費用は初回のご相談時に貴社の課題をヒアリングし、解決策とともにご提案をさせていただきます。
商品/サービスの調査を徹底的に行い、実際に商品/サービスを購入・利用するお客様の心に響く
デザイン・コピーを作ることで、ご依頼いただく企業のみなさまの目標の達成に貢献したいからです。



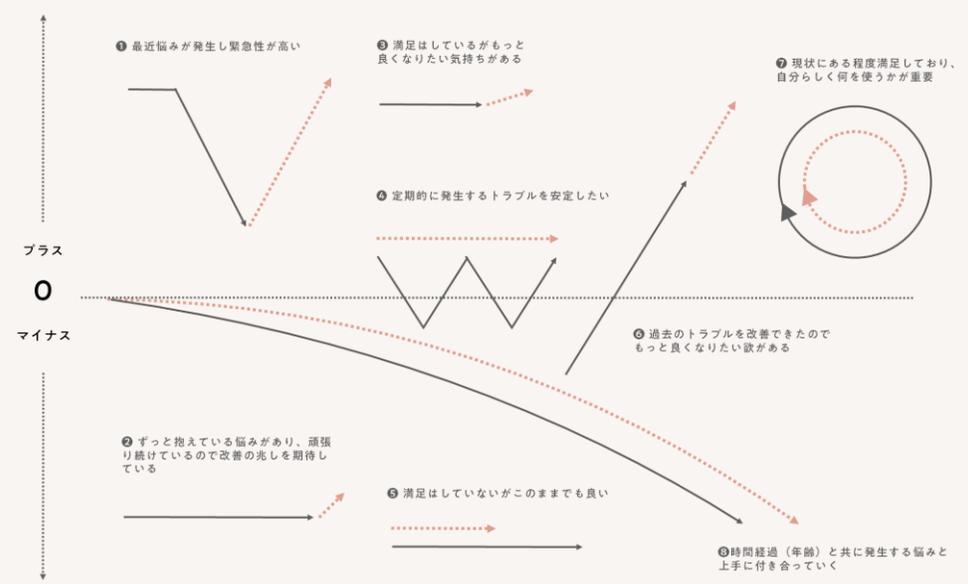
よくあるご質問

nanocolor流のペルソナ設計と自社で用意しているペルソナの最も違う点は何でしょうか？

WEBページ・LPで測定可能な行動データ（定量情報）と競合商品の声やレビューなどを収集した心理データ（定性情報）を掛け合わせ、ペルソナの仮説を4パターン作成する点です。



×



* ペルソナごとに求めている情報が異なるため、個別のカスタマージャーにマップを作成し、事業目標にとって最も達成が容易な1ペルソナを決定します。

* 集客施策・LPコンテンツに取り入れることによって、個別のペルソナに最適化された獲得効率の良い動線を育てることができます。

ペルソナは最大：32パターンまで作成可能です。

よくあるご質問

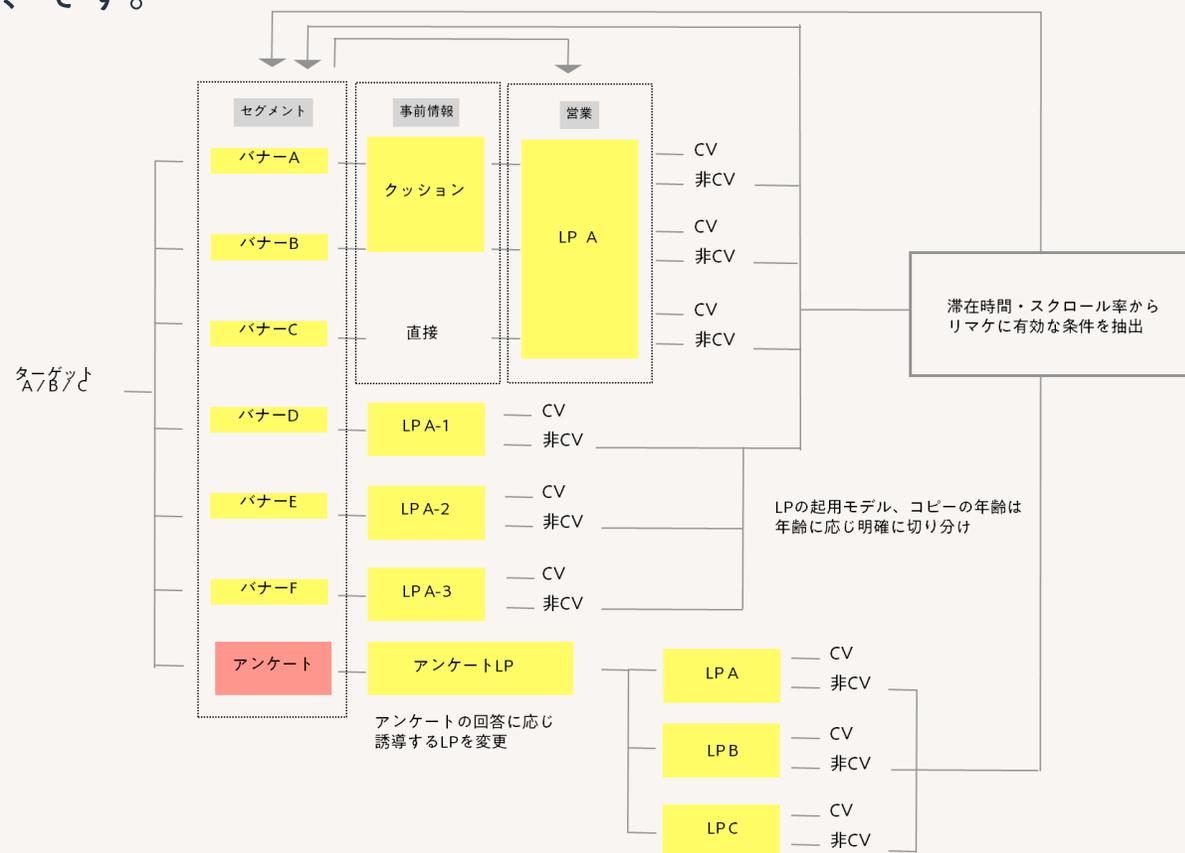
LPを制作するうえで一番重視すべきポイントって何でしょうか？

集客施策（SEOや広告）とLP制作の目的を分断しないこと、です。

LPの効果が最大化するキーポイントは、想定したターゲットユーザーに対して一人でも多く商品の購入やサービスの利用を促すことにあります。

具体的には、ターゲットユーザーが流入時に抱いた期待値とLPコンテンツを一致させるか、あるいは期待値を上回る態度変容が必要だと考えています。

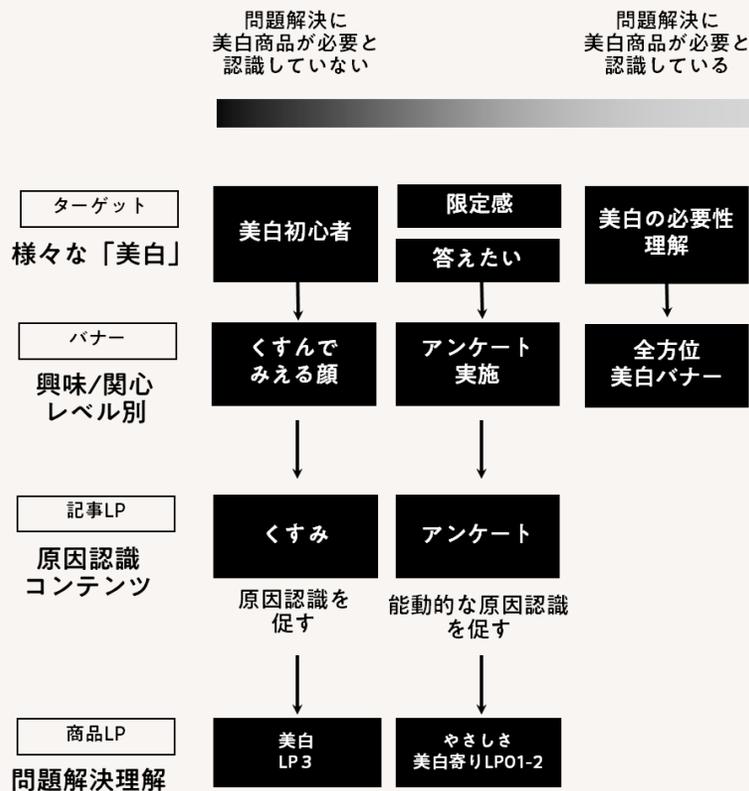
集客施策だけの評価・LPだけの評価を行うのではなく、ひとつの動線として総合的な評価を行うことで、獲得施策の効率化を加速させることが可能です。



よくあるご質問

配信する媒体によって、LP構成など気を付けるべきポイントがありますか？

1.ターゲットユーザーの通過点の理解、2.媒体の仕組み理解です。



いずれもLPに入れ込むべき情報量やコンテンツの順番に大きく関わり獲得効率にも大きな影響があるため、弊社では媒体に最適化したLP制作をご提案しています。

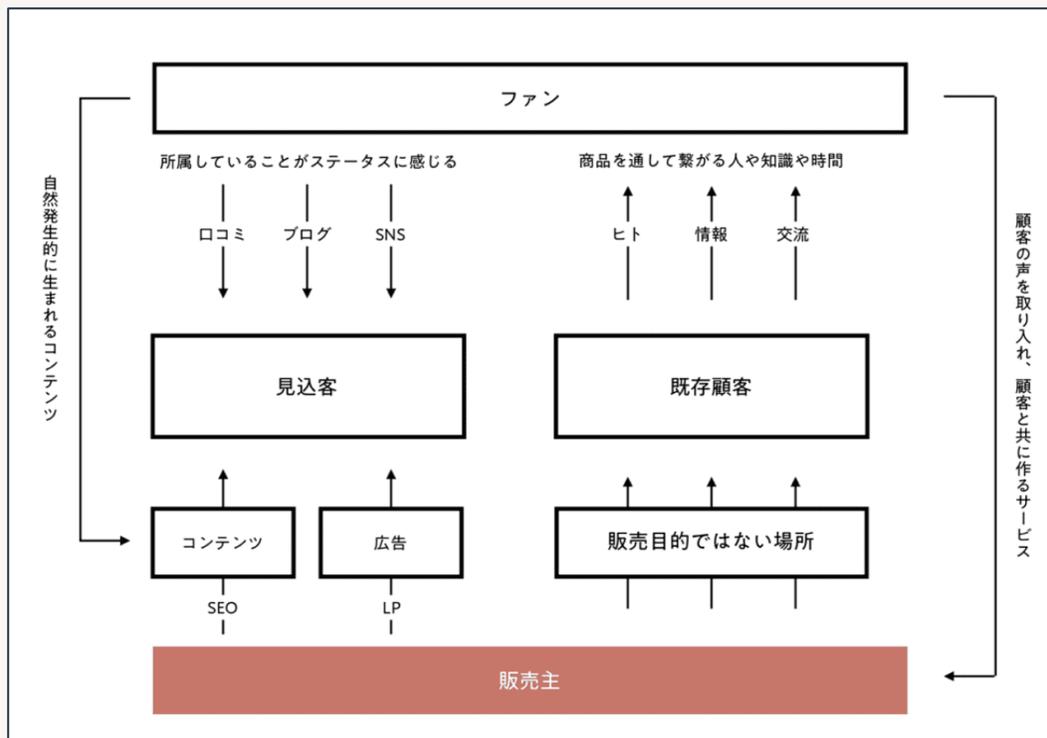
前者は、検索行動など能動的に探す行動を行っている際に読むLPなのか、あるいはタイムラインなどの配信面で受動的に読み進めるLPなのかによってLPの構成を変えていくことが重要です。

後者は、広告審査や広告ランクの改善により競合商品・サービスの配信よりも相対的に有利に立つための手法を漏れなく実行することです。

よくあるご質問

「広告用のLPを作るよりも有効な手立てがある、と判断するケースって具体的にどんなときでしょうか？」

まだ市場がない場合（既存商品が少なく未開拓な領域）、すでに市場が醸成されLPという方法論ひとつでは事業目標の達成が難しい場合です。このようなLPだけで解決できない領域に対してコンサルティングプランをご提案します。



商品・サービスを認知・理解を促すコンテンツをデジタル・アナログを分断せず網羅的に接点を作り、利用してくれる見込みの高いユーザーの接点を増やします。

その中からリードとなる母数を多く獲得し、獲得の効率化を目指していきます。

よくあるご質問

作成してもらったLPの納品形式の指定はありますか？

HTML/CSSデータ・PSDデータ・WordPress/Shopifyを始めとする各種ECカートシステムへの直接構築。
に対応しております。お気軽にご相談ください。

FVの異なる、複数のLPをご用意いただくことは可能でしょうか？

可能です。LPは様々なターゲットユーザーに合わせて個別に最適化していくことが獲得効率の最大化に望ましいと
考えておりますので、貴社の事業課題から落とし込んだ運用プランをご提案させていただきます。

広告運用とセットでLP制作をお願いができますでしょうか？

恐れ入りますが広告運用は実施しておりません。

弊社では貴社の事業目標にそった広告代理店様を探すサポートが可能です。

よくあるご質問

お支払いのタイミングは、すべて納品したタイミングになりますか？

ご発注に際し、お支払いは以下の2パターンのいずれかからご選択いただきます。

(1)着手時半金入金

「調査」に着手する月末までにお見積金額の半金をご入金いただき、残金をご納品月の翌月末にお支払いいただきます。

(2)納品検収後入金

「調査/ワイヤーフレーム」「構成/コピーライティング」「デザイン/コーディング」の各納品物の検収月の翌月末にお支払いいただきます。

納品後、広告の媒体審査で作成してもらったLPが審査落ちしてしまった場合は、修正対応してもらえますか？

はい。納品後1か月以内であれば、薬機/法務上の修正作業と同様に修正の対応を無償でさせていただきます。

上記に該当しない修正のご依頼は別途お見積とさせていただきます。悪しからずご了承ください。

価格表

ランディングページ制作		既出商品/サービスLP	新商品/サービスLP
調査・ワイヤーフレーム作成 ※調査内容は商材/サービスによってカスタムで提案いたします。	50万円	<ul style="list-style-type: none"> ・競合調査 ・レビュー調査（比較サイト等） ・ヒートマップ解析 ・2軸ペルソナ設計 ・ワイヤーフレーム作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・競合調査 ・デスクリサーチ（SNS） ・統計データ考察 ・2軸ペルソナ設計 ・ワイヤーフレーム作成
構成・コピーライティング制作	40万円	<ul style="list-style-type: none"> ・ディレクション ・キーワード選定/キャッチコピー立案/ライティング 	
LPデザイン制作費用 （スマートフォン版のみ,720px）	60万円	<ul style="list-style-type: none"> ・画像選定 ・デザイン 	
リサイズ	20万円		
LP構築費用（画像コーディング）	10万円	※HTMLの場合は異なります。 ※SP/PCの場合は20万円となります。	

※LP運用改善、バナー制作、購入後の同梱物制作もご要望に応じて対応可能です。詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせはこちらまで

 **info@nanocolor.jp**

 **06-6484-7979**